



Programa

LUNES 2 NOV



8:00-8:30

Desayuno

8:30-17:30

Paseo

17:45-19:00

Plenaria

Edita Videos Desde tu Celular Luis Carlos Florez

19:00-20:00

Comida

20:00-21:00

Celebración 30 años Letra Viva



MARTES 3 NOV



6:00-7:00

Actividad física, opcional

8:00-8:30

Devocional

8:30-9:30

Desayuno

9:45-11:00

Plenaria

De Editorial Invisible a Marca Memorable: El Poder del Branding con IA
David Galeano

11:00-11:30

Café y sala de exhibición

11:30-13:00

Plenaria

La Creación de Contenido va Primero Luis Carlos Florez

13:00-14:00

Almuerzo

14:00-15:00

Siesta

15:00-16:30

Taller

Multiplique la Productividad Comercial y Operativa de su Editorial con IA
Julián Castiblanco

16:30-17:30

Café y sala de exhibición



Programa

MARTES 3 NOV



17:30-19:00

Mesa Redonda

- Las Experiencias de Participación en Ferias de Libros, Incluyendo Eventos de SEPA y Cómo Negociar Mejor con Distribuidores
- Cómo Escuchar las Inquietudes e Intereses del Público Lector
- Cómo Escoger un Título del Libro

19:00-20:00

Comida

20:00-21:00

Talleres simultáneos

- La Experiencia de usar un Centro de Despacho en Miami y la Apertura de una Cuenta Bancaria en EEUU
- Las Bibliotecas Digitales de LOGOS y ACCORDANCE
- Pasos para Crear un Excelente Sitio Web
- Software, Sistemas Financieros y Contables



MIÉRCOLES 4 NOV



6:00-7:00

Actividad física, opcional

8:00-8:30

Devocional

8:30-9:30

Desayuno

9:45-11:00

Plenaria

Del Concepto al Texto – Estrategia, Edición y Prototipado con IA
Silvano Gozzer

11:00-11:30

Café y sala de exhibición

11:30-13:00

Mesa Redonda

Tendencias en la Iglesia Evangélica Hoy, la Educación Teológica en América Latina Hoy y las Implicancias para las Editoriales

13:00-14:00

Almuerzo

14:00-15:00

Siesta

15:00-16:30

Taller

Audio Libros

Pendiente de confirmar

16:30-17:30

Café y sala de exhibición



Programa

MIÉRCOLES 4 NOV



17:30-19:00 El Pasado y Futuro de Letra Viva

19:00-20:00 Comida

20:00-21:00 Análisis Sobre Incentivos de Letra Viva
Premios de Diseño, Contenido y Otros



JUEVES 5 NOV



6:00-7:00 Actividad física, opcional

8:00-8:30 Devocional

8:30-9:30 Desayuno

9:45-11:00 Plenaria
De la Visibilidad a la Venta: Distribución, Marketing y Circulación Global
Silvano Gozzer

11:00-11:30 Café y sala de exhibición

11:30-13:00 Mesa Redonda
Las Experiencias de Participación en Ferias de Libros, Incluyendo Eventos de SEPA y Cómo Negociar Mejor con Distribuidores

13:00-14:00 Almuerzo

14:00-15:00 Siesta

15:00-16:30 Taller
Sostenibilidad Financiera Ramon Rocha

16:30-17:30 Café y sala de exhibición

17:30-19:00 Asamblea Letra Viva

19:00-20:00 Comida

20:00-21:00 Cierre y Santa Cena



Programa

VIERNES 6 NOV



8:30-9:30

Desayuno



Letra Viva es una red de apoyo mutuo entre editoriales en América Latina que desean publicar libros que partan de una base bíblica, promuevan la lectura de toda la palabra, y coadyuven a que la iglesia transforme la sociedad.

Nuestra naturaleza

Letra Viva es una red – los miembros llevan a cabo actividades juntos que no podrían realizar solos. El trabajo en red implica extender lazos de un miembro a otro, el intercambiar noticias y experiencias, y el desarrollo de actividades mutuas.

Siendo una red, Letra Viva no tiene sede fija, ni oficiales pagados. Cada dos años en la Asamblea se elige un comité que se encarga de la implementación de los acuerdos, y éste estructura una administración sencilla para facilitar las actividades mayores de la red.

Nuestra base

Lo que nos une, bajo el marco teológico del Pacto de Lausana y de CLADE III, es la convicción de que la sociedad en América Latina requiere escuchar y vivir las buenas nuevas del Señor en una forma plena y comprometida.

Nuestros objetivos

- Facilitar la distribución de la literatura de cada una de las editoriales miembro de la Red.
- Promover la capacitación de los miembros de Letra Viva, a través de consultas internacionales o regionales de capacitación, talleres locales, consultorías personalizadas, webinars, y materiales.
- Intercambiar información pertinente sobre temas de importancia y utilidad para las editoriales, a través del boletín semanal, Notas Breves, el sitio web, www.letraviva.com y una presencia en las redes sociales.
- Promover la representación de los miembros de Letra Viva en eventos tanto a nivel local como internacional. Miembros de la red se apoyan mutuamente para participar en ferias de libros como EXPOLIT.
- Fomentar la oración y el acompañamiento mutuo entre los miembros.